

BAYERSYSTEM



LADDER • LEITER • ÉCHELLE • DRABINA

KATALOG IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

BAYERSYSTEM - Katalog Identyfikacji Wizualnej

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ I

Elementy podstawowe

- s. 4 - znak podstawowy
- s. 5 - znak podstawowy - konstrukcja
- s. 6 - znak podstawowy - konstrukcja modułowa
- s. 7 - znak podstawowy - siatka modułowa
- s. 8 - znak podstawowy - pole ochronne
- s. 9 - znak podstawowy - hasło pomocnicze
- s.10 - znak podstawowy - hasło pomocnicze - przykłady
- s.11 - znak podstawowy - kolorystyka firmowa
- s.12 - znak podstawowy - wersja monochromatyczna
- s.13 - znak podstawowy - wersja achromatyczna
- s.14 - znak podstawowy - dopuszczalne wersje kolorystyczne
- s.15 - znak podstawowy - liternictwo
- s.16 - znak podstawowy - czego nie wolno robić ze znakiem
- s.17 - znak podstawowy - czego nie wolno robić ze znakiem - przykłady

ROZDZIAŁ II

Akcydensy, materiały reklamowe

- s.20 - akcydensy, materiały reklamowe - wizytowka
- s.21 - akcydensy, materiały reklamowe - wizytowka - wzór montażu elektronicznego
- s.22 - akcydensy, materiały reklamowe - papier firmowy A4
- s.23 - akcydensy, materiały reklamowe - bloczek memo A4
- s.24 - akcydensy, materiały reklamowe - koperty DL
- s.25 - akcydensy, materiały reklamowe - katalog produktowy
- s.26 - akcydensy, materiały reklamowe - nakładka informacyjna na drabinę
- s.27 - akcydensy, materiały reklamowe - opakowanie produktowe
- s.28 - akcydensy, materiały reklamowe - przykładowe banery reklamowe
- s.29 - akcydensy, materiały reklamowe - plandeka samochodowa
- s.30 - akcydensy, materiały reklamowe - oklejanie samochodów
- s.32 - akcydensy, materiały reklamowe - naklejki na drabiny
- s.33 - akcydensy, materiały reklamowe - taśma samoprzylepna opakowaniowa
- s.34 - akcydensy, materiały reklamowe - nadruk na kubki
- s.35 - akcydensy, materiały reklamowe - długopisy i pióra wieczne z nadrukiem
- s.37 - wewnętrzna strona okładki - CD zawierające materiały w wersji elektronicznej

ROZDZIAŁ I

Elementy podstawowe

Elementy podstawowe

ZNAK PODSTAWOWY



Znak podstawowy jest głównym elementem budującym wizerunek firmy. Znak podstawowy w przypadku BAYERSYSTEM jest on jednoelementowy. Składa się z elementów literniczych i graficznych umieszczonych we wnętrzu prostokąta o proporcjach boków 1 do 2.

Uwaga!

Znak firmowy, a także jego poszczególne elementy są prawnie chronioną własnością firmy METALKAS i nie mogą być wykorzystywane bez zgody właściciela. Używając znaku należy posługiwać się dostarczonymi przez właściciela plikami graficznymi. Nie należy na własną rękę odtwarzać i przetwarzać żadnego z elementów znaku.

Elementy podstawowe

ZNAK PODSTAWOWY - KONSTRUKCJA



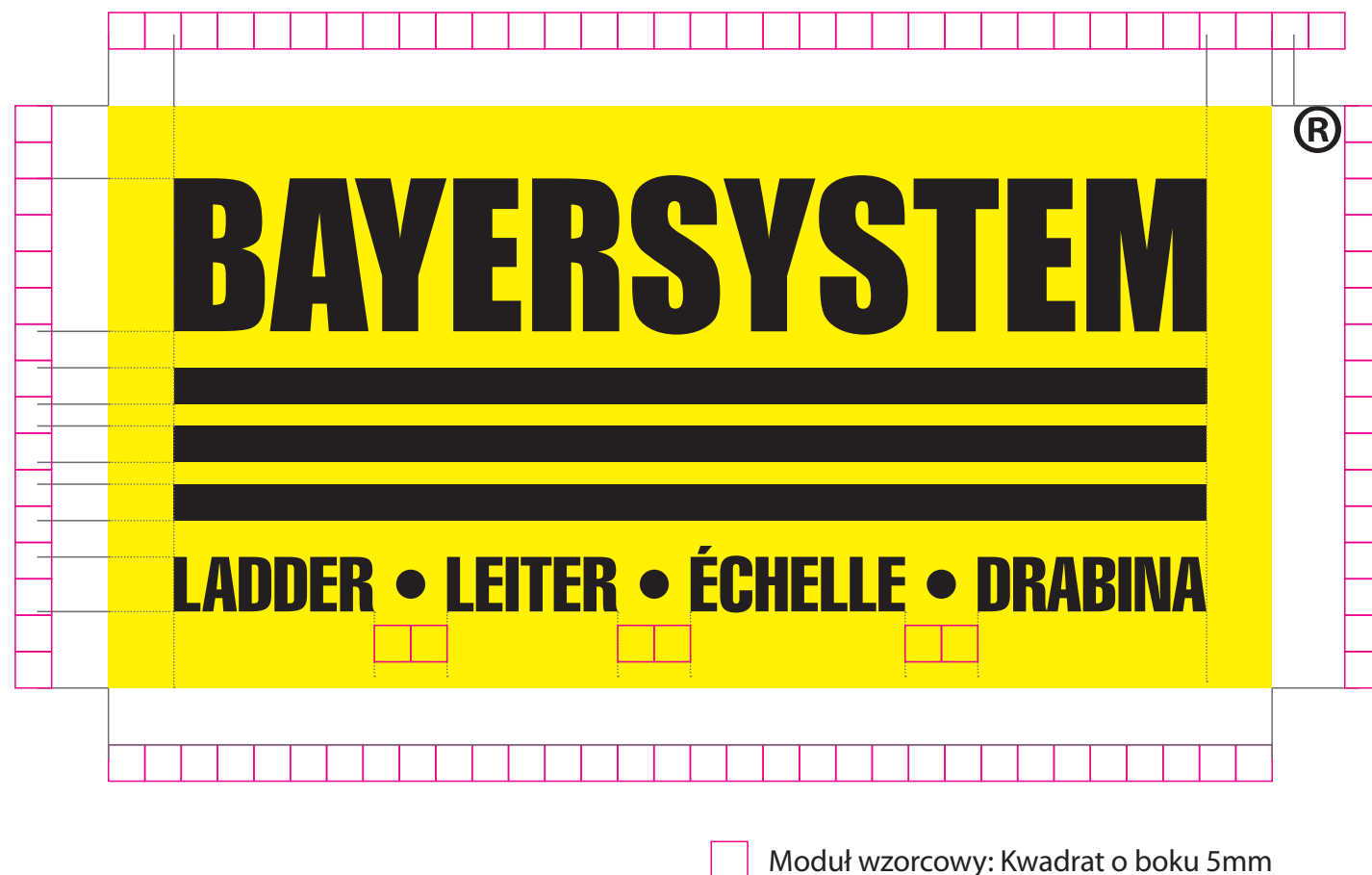
Znak podstawowy BAYERSYSTEM z naniesionymi wymiarami będącymi podstawą prawidłowej konstrukcji znaku.

Uwaga!

Znak firmowy, a także jego poszczególne elementy są prawnie chronioną własnością firmy METALKAS i nie mogą być wykorzystywane bez zgody właściciela. Używając znaku należy posługiwać się dostarczonymi przez właściciela plikami graficznymi. Nie należy na własną rękę odtwarzać i przetwarzać żadnego z elementów znaku.

Elementy podstawowe

ZNAK PODSTAWOWY - KONSTRUKCJA MODUŁOWA



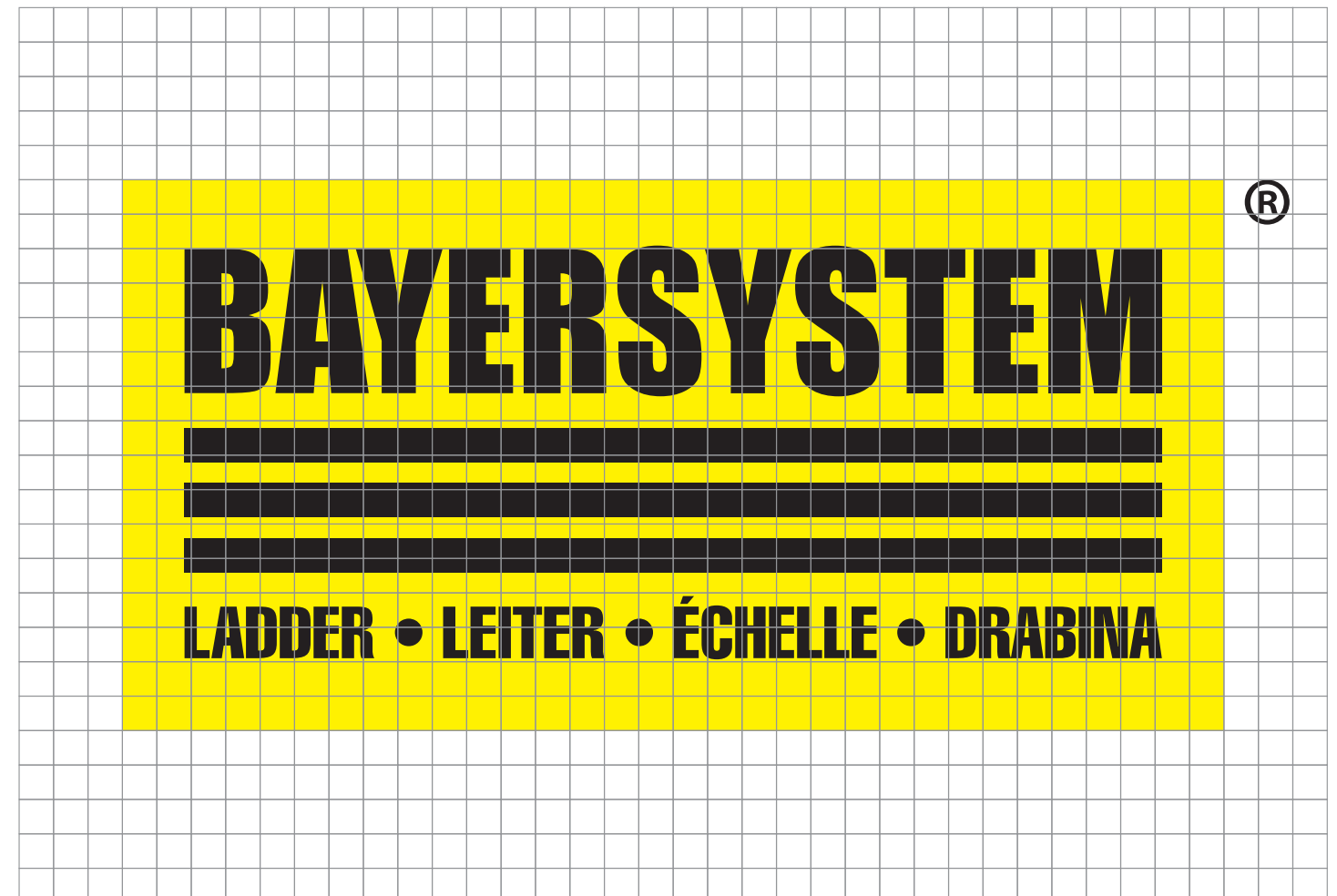
Konstrukcja znaku podstawowego BAYERSYSTEM powstała w oparciu o kwadratowy moduł X (wysokość czarnego paska znajdującego się we wnętrzu logotypu). Jest to jednostka umowna która pozwala dokładnie odwzorować znak przy braku możliwości zastosowania technik elektronicznych.

Uwaga!

Znak firmowy, a także jego poszczególne elementy są prawnie chronioną własnością firmy METALKAS i nie mogą być wykorzystywane bez zgody właściciela. Używając znaku należy posługiwać się dostarczonymi przez właściciela plikami graficznymi. Nie należy na własną rękę odtwarzać i przetwarzać żadnego z elementów znaku.

Elementy podstawowe

ZNAK PODSTAWOWY - SIATKA MODUŁOWA



Siatka proporcji znaku podstawowego BAYERSYSTEM jest podstawową częścią każdego opracowania, stanowiąc wraz z dokładnymi wymiarami oraz opisem kolorystyki podstawę makiety znaku - wzorec dla wszystkich reprodukcji. Moduł podstawowy siatki wynosi 5 mm.

Uwaga!

Znak firmowy, a także jego poszczególne elementy są prawnie chronioną własnością firmy METALKAS i nie mogą być wykorzystywane bez zgody właściciela. Używając znaku należy posługiwać się dostarczonymi przez właściciela plikami graficznymi. Nie należy na własną rękę odtwarzać i przetwarzać żadnego z elementów znaku.

Elementy podstawowe

ZNAK PODSTAWOWY - POLE OCHRONNE



Moduł wzorcowy X: Kwadrat o boku równym wysokości litery B nazwy marki BAYERSYSTEM.

Znak posiada swoje ściśle wyznaczone pole ochronne. Pole ochronne to minimalny obszar wolnej przestrzeni wokół znaku. W tym obszarze nie należy umieszczać żadnych innych elementów graficznych ani tekstowych. Wolna przestrzeń pozwala wyróżnić znak spośród innych elementów w projekcie, zapewniając jego odpowiednią widoczność i czytelność.

Minimalna wielkość pola ochronnego znaku określona jest przez wymiary modułu x.

Elementy podstawowe

ZNAK PODSTAWOWY - HASŁO POMOCNICZE



The
best
Ladders
for
professionals

The best **Ladders** for professionals

Hasło pomocnicze stanowi uzupełnienie logotypu. Występuje w dwóch wariantach. Chorągiewki z justowaniem prawo lub lewostronnym jak również w wersji prostolinijnej. Można je stosować w przypadku dowolnego projektu pełnokolorowego zarówno jako uzupełnienie logotypu jak również w formie ozdóbki graficznego np. w stopce adresowej. Na kolejnej stronie zamieszczone zostały przykłady zastosowania hasła pomocniczego.

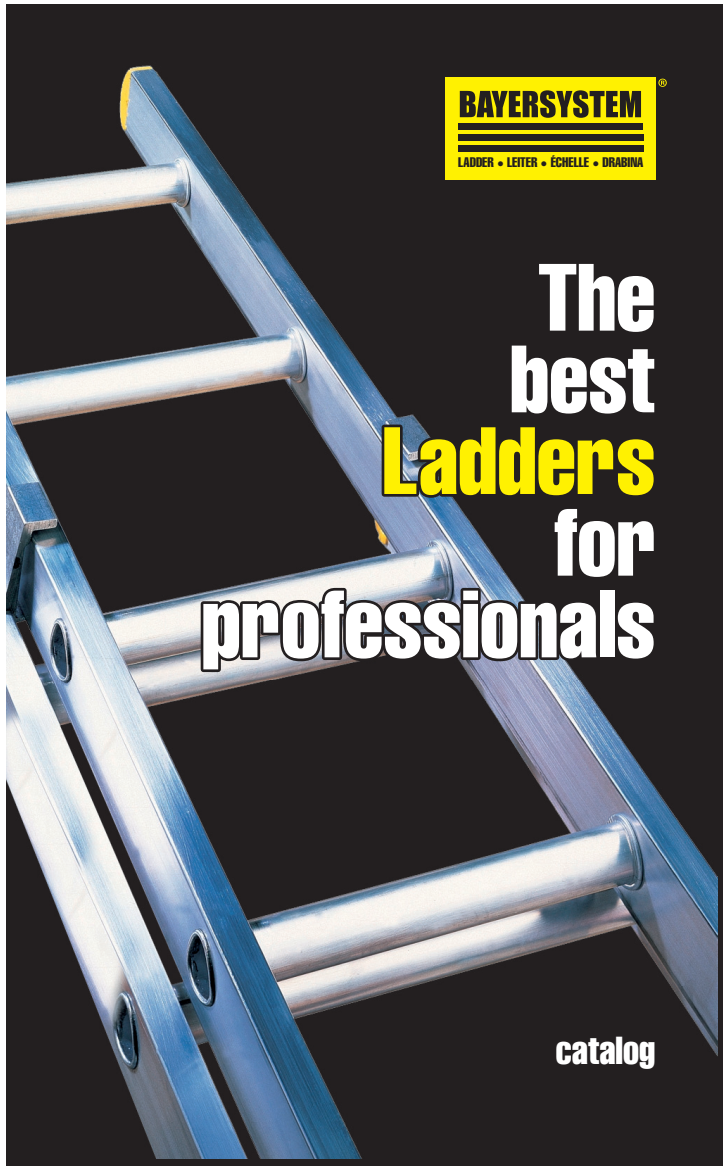
UWAGA!

Z dostępnych systemów kolorystycznych zostały wybrane najbardziej zbliżone do wzorcowych. Ze względu na różne technologie nośników, niemożliwe jest uzyskanie idealnej zgodności kolorystycznej odwzorowania koloru.

Elementy podstawowe

ZNAK PODSTAWOWY - HASŁO POMOCNICZE

PRZYKŁADY



Elementy podstawowe

ZNAK PODSTAWOWY - KOLORYSTYKA FIRMOWA



PANTONE - druk offsetowy

CMYK - druk offsetowy czterokolorowy

RGB - nośniki multimedialne

WEB online

Reklama zewnętrzna - folia ORACAL

PANTONE Yellow C	PANTONE Black C
C 0	C 0
M 0	M 0
Y 100	Y 0
K 0	K 100
R 255	R 0
G 242	G 0
B 33	B 0
#FFF200	#000000
Oracal 021	Oracal 070

Kolory znaku firmowego to czarny PANTONE Black C oraz żółty PANTONE Yellow C
Dokładne odwzorowanie jest istotne ze względu na spójność identyfikacji. Kolory zostały określone w powszechnie stosowanych systemach: PANTONE i CMYK w druku. Folia ORACAL przy reklamie wizualnej oraz przestrzeń RGB w zastosowaniach multimedialnych.

UWAGA!
Z dostępnych systemów kolorystycznych zostały wybrane najbardziej zbliżone do wzorcowych. Ze względu na różne technologie nośników, niemożliwe jest uzyskanie idealnej zgodności kolorystycznej odwzorowania koloru.

Elementy podstawowe
ZNAK PODSTAWOWY - WERSJA MONOCHROMATYCZNA

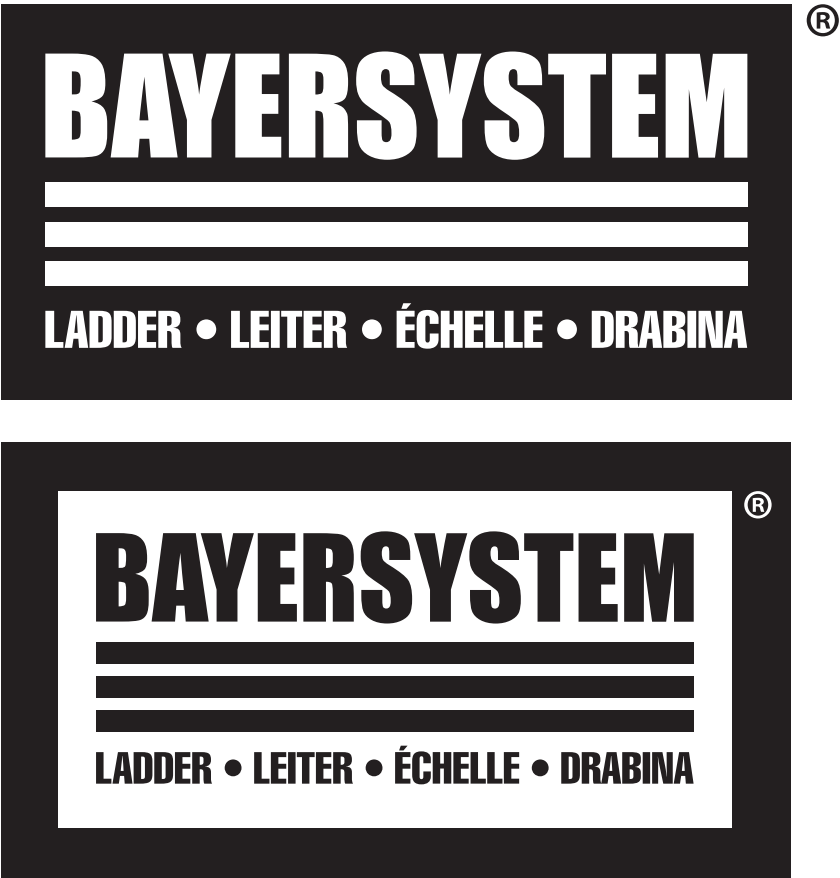


PANTONE - druk offsetowy	PANTONE 50% Black C	PANTONE Black C
	C 0 M 0 Y 0 K 50	C 0 M 0 Y 0 K 100
CMYK - druk offsetowy czterokolorowy		
	R 147 G 149 B 152	R 0 G 0 B 0
RGB - nośniki multimedialne		
WEB online	#939598	#000000
Reklama zewnętrzna - folia ORACAL	Oracal 074	Oracal 070

Wersja monochromatyczna znaku potrzebna jest gdy niemożliwe jest odwzorowanie znaku w pełnej kolorystyce.
Dla kolorów znaku podstawowego BAYERSYSTEM stosuje się dwa kolory Black 50% dla koloru tła oraz oraz Black 100% dla elememtów literniczo graficznych.

UWAGA!
Z dostępnych systemów kolorystycznych zostały wybrane najbardziej zbliżone do wzorcowych. Ze względu na różne technologie nośników, niemożliwe jest uzyskanie idealnej zgodności kolorystycznej odwzorowania koloru.

Elementy podstawowe
ZNAK PODSTAWOWY - WERSJA ACHROMATYCZNA



PANTONE - druk offsetowy	PANTONE Black C
	C 0 M 0 Y 0 K 100
CMYK - druk offsetowy czterokolorowy	
	R 0 G 0 B 0
RGB - nośniki multimedialne	
WEB online	#000000
Reklama zewnętrzna - folia ORACAL	Oracal 070

Wersja achromatyczna znaku potrzebna jest wtedy gdy niemożliwe jest odwzorowanie znaku w pełnej kolorystyce oraz w półtonach czerni np. pieczętki, sitodruk, fax. W przypadku reprodukcji na ciemnym tle stosuje się wersję negatywową znaku. Pokrycie Black 100%.

Elementy podstawowe

ZNAK PODSTAWOWY - DOPUSZCZALNE WERSJE KOLORYSTYCZNE



BAYERSYSTEM - Wersja logotypu na tło białe.



BAYERSYSTEM - Wersja logotypu na tło czarne.



BAYERSYSTEM - Wersja logotypu na pokrycie tła maksymalnie 50% black



BAYERSYSTEM - Wersja logotypu na tło jednolite maksymalnie do 20% stopnia pokrycia koloru



BAYERSYSTEM - Wersja logotypu na tło jednolite powyżej 20% stopnia pokrycia koloru



BAYERSYSTEM - Wersja logotypu na tło wielokolorowe

BAYERSYSTEM - Warianty kolorystyczne logotypu w zależności od zastosowanego tła.

Elementy podstawowe

ZNAK PODSTAWOWY - LITERNICTWO

Krój liternictwa występujący w logo:

Swis911CmPL
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 \$%&(,.)/?!@

Krój liternictwa opisowy do akcydensów:

MYRIAD PRO Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 \$%&(,.)/?!@

MYRIAD PRO Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 \$%&(,.)/?!@

MYRIAD PRO Bold Condensed
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 \$%&(,.)/?!@

Typografia jest ważnym elementem systemu identyfikacji wizualnej. Aby zachować spójność i jednolitość graficzną wizualizacji zaleca się stosowanie wskazanych krojów literniczych. Do składu materiałów reklamowych zaleca się stosowanie kroju MYRIAD PRO w wersji Regular i Bold. W celu zaakcentowania np tytułów lub nagłówek, może posłużyć czcionka: MYRIAD PRO Bold Condensed. Nie należy ścieśniać lub rozciągać czcionek, zmieniać kerningu. Tekst należy pisać zwykłą czcionką, a tytuły pogrubioną lub dodatkowo wersalikami.

Elementy podstawowe

ZNAK PODSTAWOWY - CZEGO NIE WOLNO ROBIĆ ZE ZNAKIEM



Nie wolno stosować kolorów innych niż projektowane



Nie wolno stosować innych czcionek niż projektowane



Nie wolno zmieniać proporcji znaku przez deformację



Nie wolno zmieniać proporcji elementów składowych znaku



Nie wolno umieszczać znaku na kolorowych i agresywnych tłach, bez pola ochronnego



Nie wolno umieszczać innych elementów w polu ochronnym

Elementy podstawowe

ZNAK PODSTAWOWY - CZEGO NIE WOLNO ROBIĆ ZE ZNAKIEM
PRZYKŁADY



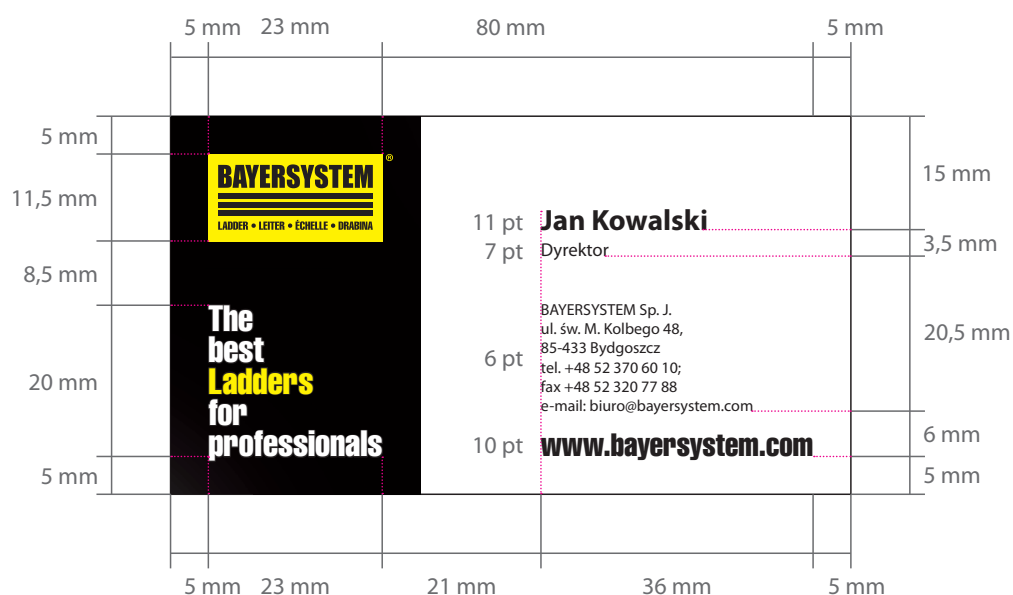
The best **Ladders** for professionals



ROZDZIAŁ II

Akcydensy, materiały reklamowe

Akcydensy, materiały reklamowe WIZYTÓWKA



Specyfikacja druku:

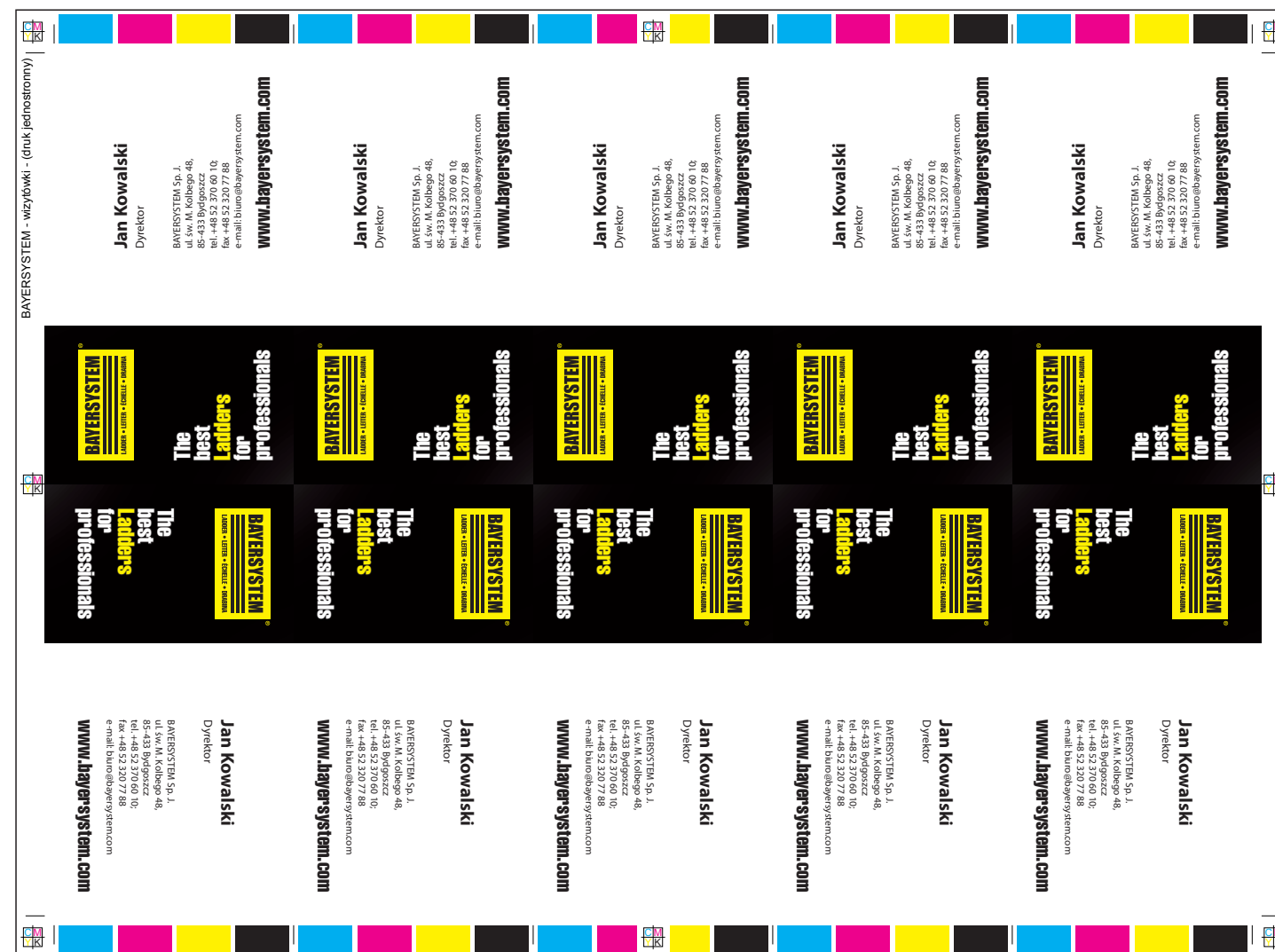
offset / technika cyfrowa
papier gładki, biały, gramatura 350g/m²
format - 90 x 50 mm
kolorystyka firmowa - str. 8

W projekcie wizytówki należy zastosować znak firmowy w wersji podstawowej. Projekt utrzymany jest w podstawowej kolorystyce firmowej. Krój pisma używany w materiałach biurowych to Myriad Pro w wersji regular i bold. Dodatkowym elementem graficznym jest hasło wspierające.

Uwaga!

Projektując materiały reklamowe należy ściśle przestrzegać wytycznych dotyczących wielkości logo, pola ochronnego, kolorystyki firmowej oraz zasady stosowania hasła pomocniczego.

Akcydensy, materiały reklamowe WIZYTÓWKA - WZÓR MONTAŻU ELEKTRONICZNEGO



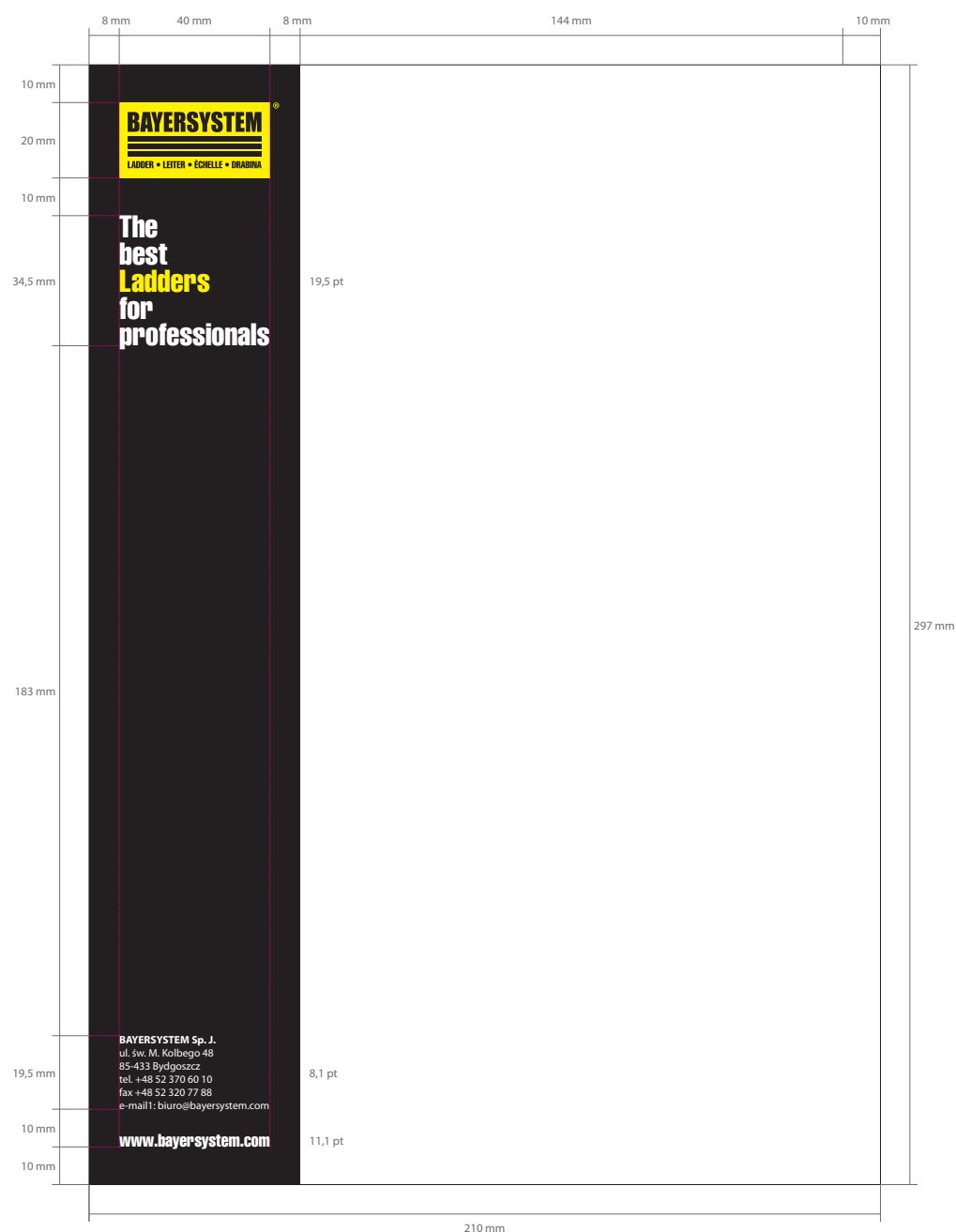
Przykładowa impozycja arkusza drukarskiego wizytówek marki BAYERSYSTEM. Skład przygotowany na format A4 w układzie 10 użytków. Całość zmontowana jest bez wycinki, druk jednostronny, kolorystyka 2+0 - druk dwukolorowy (PANTONE Black C, PANTONE Yellow C).

Uwaga!

Projektując materiały reklamowe należy ściśle przestrzegać wytycznych dotyczących wielkości logo, pola ochronnego, kolorystyki firmowej oraz zasady stosowania hasła pomocniczego.

Akcydensy, materiały reklamowe

PAPIER FIRMOWY



Specyfikacja druku:

offset / technika cyfrowa
papier offsetowy, biały, gramatura 90g/m²
kolory 4+0
format A4 - 210 x 297 mm
kolorystyka firmowa - str. 8

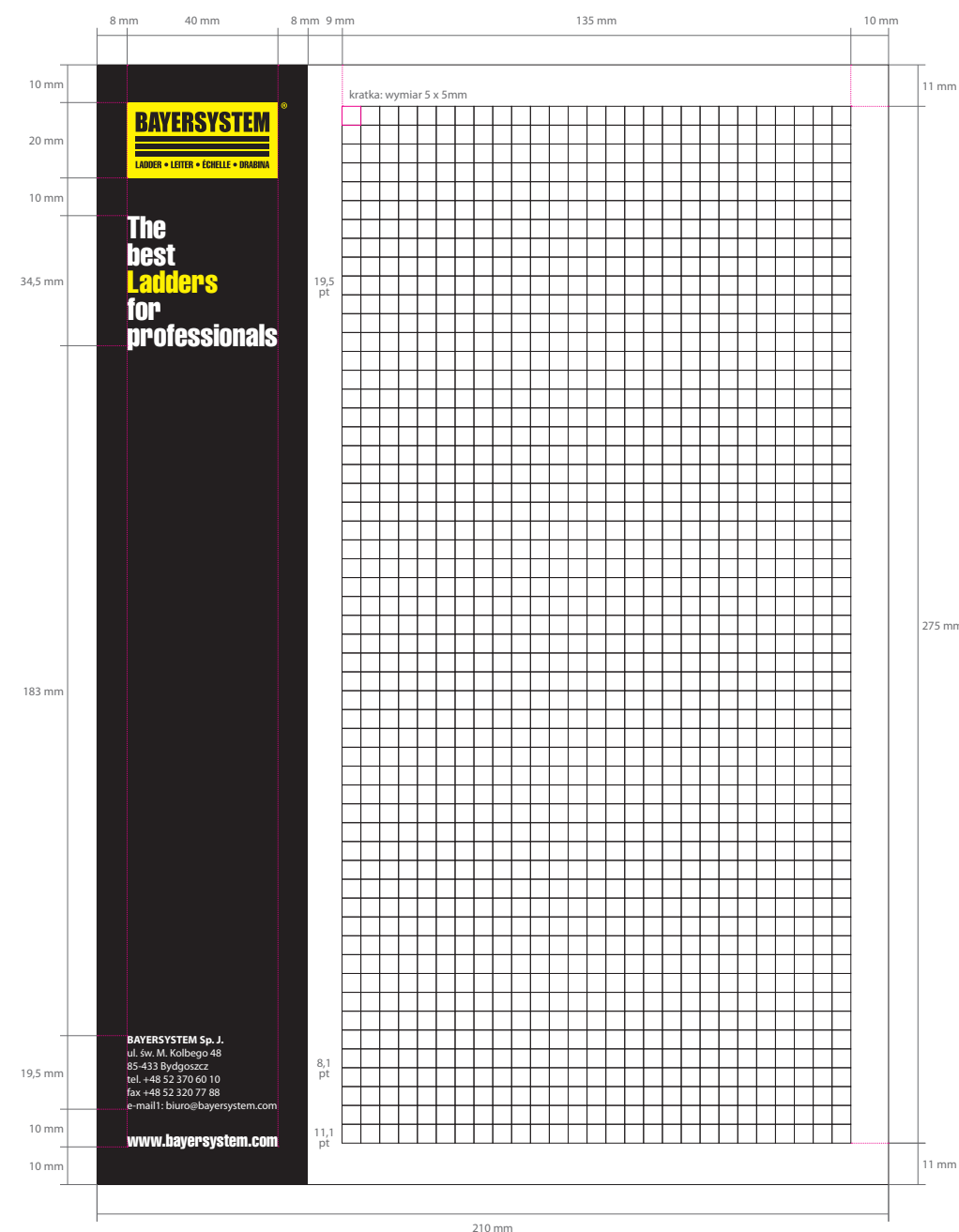
BAYERSYSTEM Papier firmowy A4

Uwaga!

Projektując materiały reklamowe należy ściśle przestrzegać wytycznych dotyczących wielkości logo, pola ochronnego, kolorystyki firmowej oraz zasady stosowania hasła pomocniczego.

Akcydensy, materiały reklamowe

BLOCZEK MEMO A4



Specyfikacja druku:

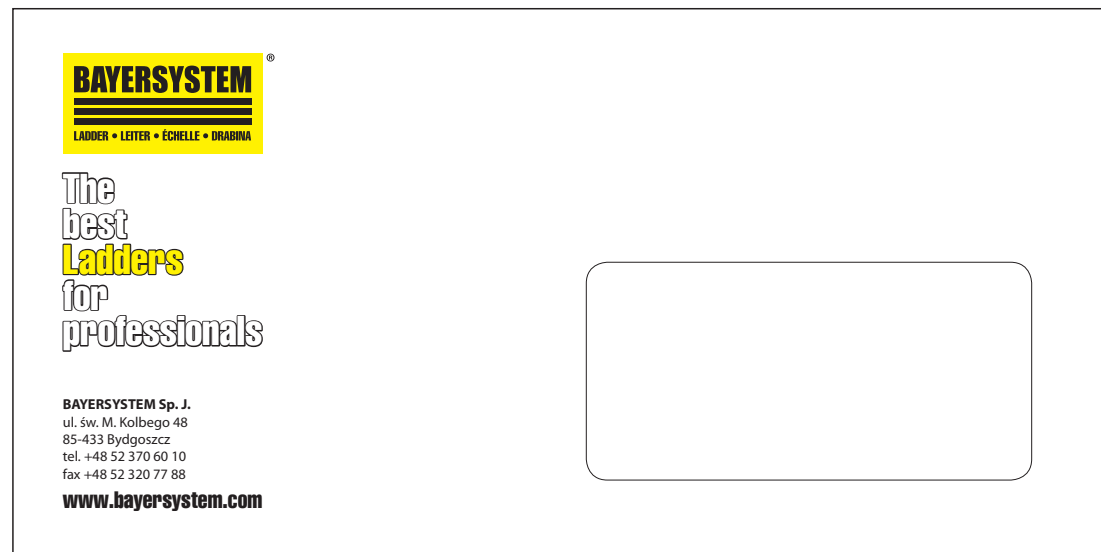
offset / technika cyfrowa
papier offsetowy, biały, gramatura 90g/m²
kolory 4+0
format A4 - 210 x 297 mm
kolorystyka firmowa - str. 8

BAYERSYSTEM Bloczek Memo A4

Uwaga!

Projektując materiały reklamowe należy ściśle przestrzegać wytycznych dotyczących wielkości logo, pola ochronnego, kolorystyki firmowej oraz zasady stosowania hasła pomocniczego.

Akcydensy, materiały reklamowe KOPERTY DL



Koperta DL - nadruk na gotowej kopercie



Koperta DL - projekt indywidualnie wykonanej koperty z klejeniem

Specyfikacja druku:

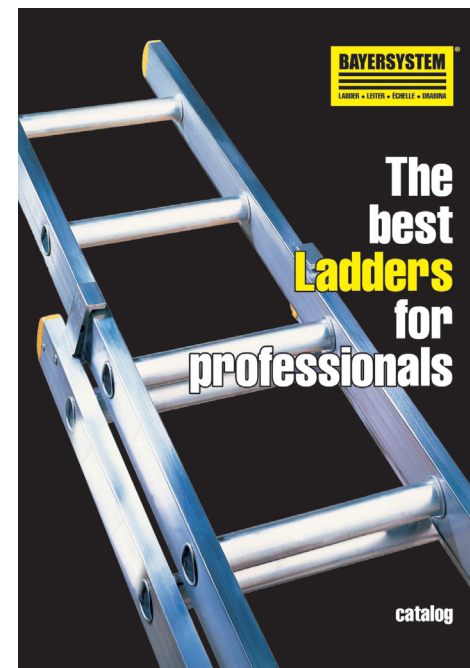
offset / technika cyfrowa
koperta DL biała
kolory 2+0
format koperty DL - 220 x 110
kolorystyka firmowa - str. 8

BAYERSYSTEM Koperty DL

Uwaga!

Projektując materiały reklamowe należy ściśle przestrzegać wytycznych dotyczących wielkości logo, pola ochronnego, kolorystyki firmowej oraz zasady stosowania hasła pomocniczego.

Akcydensy, materiały reklamowe KATALOG PRODUKTOWY



Specyfikacja druku:

offset / technika cyfrowa
papier kredowy, biały, gramatura 170g/m²
kolory 4+4
format A4 - 210 x 297 mm
kolorystyka firmowa - str. 8

BAYERSYSTEM Katalog produktowy A4

Uwaga!

Projektując materiały reklamowe należy ściśle przestrzegać wytycznych dotyczących wielkości logo, pola ochronnego, kolorystyki firmowej oraz zasady stosowania hasła pomocniczego.

Akcydensy, materiały reklamowe NAKŁADKA INFORMACYJNA NA DRABINĘ



Specyfikacja druku:

offset / technika cyfrowa
karton biały, gramatura 250g/m²
kolory 4+0
format wykrojnika netto - 360 x 313 mm
kolorystyka firmowa - str. 8

BAYERSYSTEM Nakładka informacyjna na drabinę

Uwaga!

Projektując materiały reklamowe należy ściśle przestrzegać wytycznych dotyczących wielkości logo, pola ochronnego, kolorystyki firmowej oraz zasady stosowania hasła pomocniczego.

Akcydensy, materiały reklamowe OPAKOWANIE PRODUKTOWE



Specyfikacja druku:

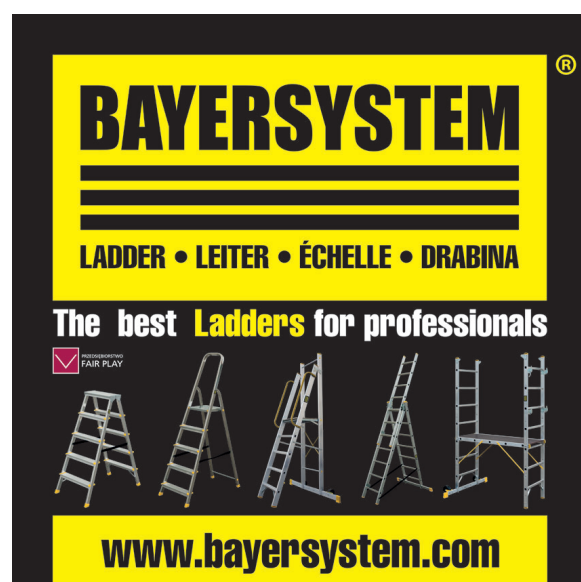
offset / technika cyfrowa
karton biały, gramatura 250g/m²
kolory 4+0
format A4 - 210 x 297 mm
kolorystyka firmowa - str. 8

BAYERSYSTEM Opakowanie produktowe

Uwaga!

Projektując materiały reklamowe należy ściśle przestrzegać wytycznych dotyczących wielkości logo, pola ochronnego, kolorystyki firmowej oraz zasady stosowania hasła pomocniczego.

Akcydensy, materiały reklamowe PRZYKŁADOWE BANERY REKLAMOWE



BAYERSYSTEM Banery reklamowe, druk solwentowy oraz wersje multimedialne.

Akcydensy, materiały reklamowe PLANDEKA SAMOCHODOWA



BAYERSYSTEM Wizualizacja nadruku na plandekę samochodu dostawczego.

Uwaga!

Projektując materiały reklamowe należy ściśle przestrzegać wytycznych dotyczących wielkości logo, pola ochronnego, kolorystyki firmowej oraz zasady stosowania hasła pomocniczego.

Akcydensy, materiały reklamowe OKLEJANIE SAMOCHODÓW



BAYERSYSTEM Wizualizacja oklejenia samochodu osobowego.

Uwaga!

Projektując materiały reklamowe należy ściśle przestrzegać wytycznych dotyczących wielkości logo, pola ochronnego, kolorystyki firmowej oraz zasady stosowania hasła pomocniczego.

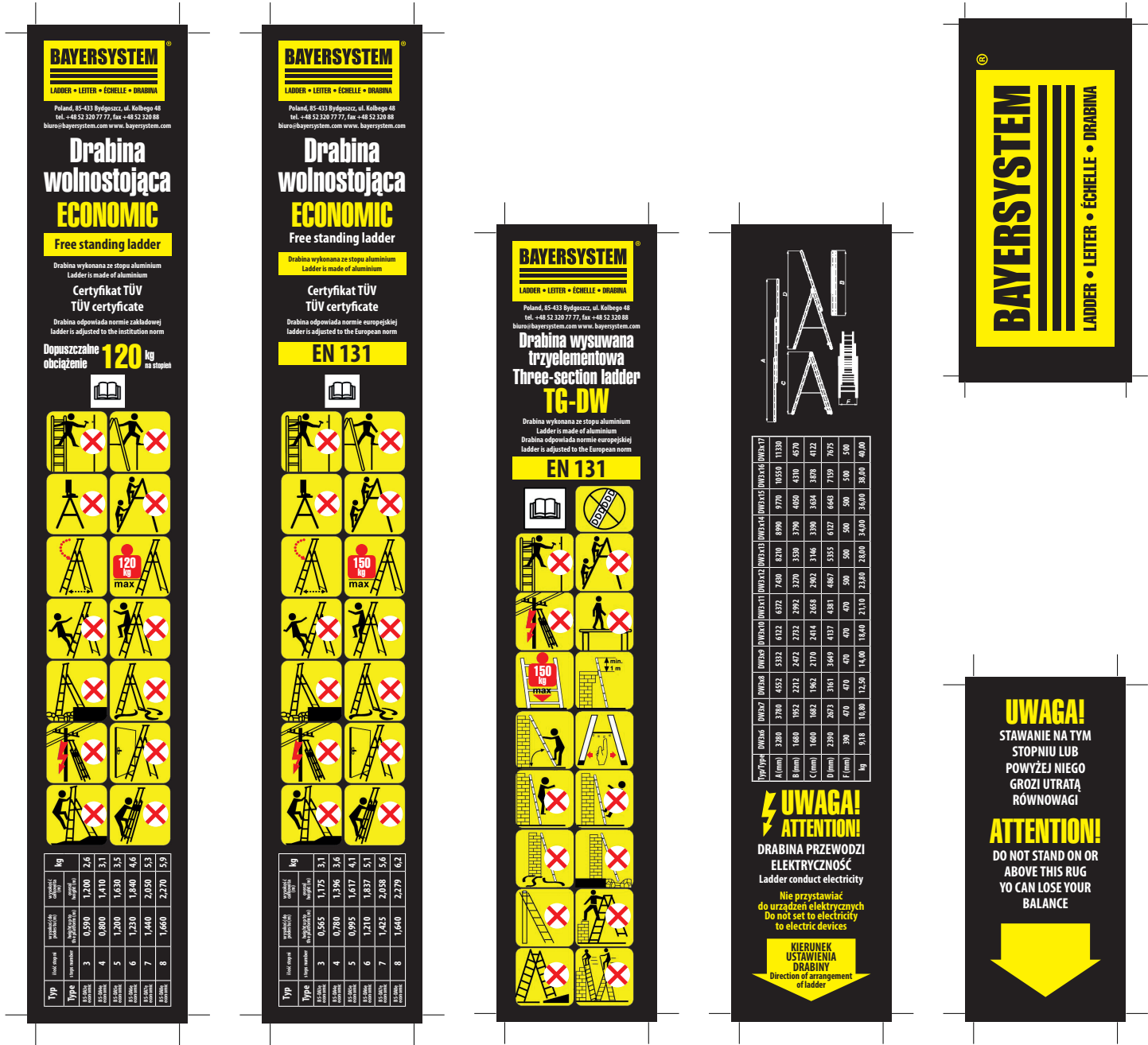
BAYERSYSTEM Wizualizacja oklejenia samochodu osobowego.

Uwaga!

Projektując materiały reklamowe należy ściśle przestrzegać wytycznych dotyczących wielkości logo, pola ochronnego, kolorystyki firmowej oraz zasady stosowania hasła pomocniczego.

Akcydensy, materiały reklamowe

NAKLEJKI NA DRABINY



BAYERSYSTEM Naklejki na drabiny.

Uwaga!
Projektując materiały reklamowe należy ściśle przestrzegać wytycznych dotyczących wielkości logo, pola ochronnego, kolorystyki firmowej oraz zasady stosowania hasła pomocniczego.

Akcydensy, materiały reklamowe

TAŚMA SAMOPRZYLEPNA OPAKOWANIOWA



BAYERSYSTEM Wizualizacja taśmy samoprzylepnej opakowaniowej.

Uwaga!
Projektując materiały reklamowe należy ściśle przestrzegać wytycznych dotyczących wielkości logo, pola ochronnego, kolorystyki firmowej oraz zasady stosowania hasła pomocniczego.

Akcydensy, materiały reklamowe

Nadruk na kubki



BAYERSYSTEM Wizualizacja nadruku na kubkach.

Uwaga!

Projektując materiały reklamowe należy ściśle przestrzegać wytycznych dotyczących wielkości logo, pola ochronnego, kolorystyki firmowej oraz zasady stosowania hasła pomocniczego.

Akcydensy, materiały reklamowe

Długopisy i pióra wieczne z nadrukiem



BAYERSYSTEM Wizualizacja oklejenia samochodu osobowego.

Uwaga!

Projektując materiały reklamowe należy ściśle przestrzegać wytycznych dotyczących wielkości logo, pola ochronnego, kolorystyki firmowej oraz zasady stosowania hasła pomocniczego.

The best **Ladders** for professionals



CD zawierające materiały w formie elektronicznej niezbędne do tworzenia wizerunku marki **BAYERSYSTEM**.



BAYERSYSTEM



LADDER • LEITER • ÉCHELLE • DRABINA

www.bayersystem.com